



Media-Informationen 2019

# Das Magazin für alle Selbständigen Österreichs

Auflage: 592.000 Stück

GESUND  
IST  
GESÜNDER.

**SVA**

4/18

# G'sundheit!

Das Magazin der SVA

**06 Selbstbehalt halbieren statt Geld verbrennen**  
SVA-Gesundheitsziele erreichen und doppelt profitieren!

10 SERVICES  
Neu: Online-Prüfung: SVA App, Co-Browsing

35 RAT UND HILFE  
Besser leben mit Diabetes!

Die neue SVA App stellt sich vor!

In wenigen Schritten schneller zu Ihrem Geld: Mit unserer neuen App können Sie Arztrechnungen jetzt noch bequemer zur Vergütung einreichen.

Einmal per Handy, mit einem Foto der Rechnung und wenigen Klicks - ein Bonus gleich beim Anst. Gratis im Google Play Store oder Apple App Store zum Download verfügbar, macht dieses neue „Working“ Sie mobil, spart Ihnen Zeit und Mühe. Einzige Voraussetzung ist, dass Sie über eine Handy-App und unser Datenrezeptionsystem lassen keine weiteren Zugriff zu.

Wie simpel die Einreichung mit der App tatsächlich ist, zeigt diese kleine Anleitung:

1. SVA App öffnen und „Arztrechnung einreichen“ wählen.
2. Rechnung mit der Handykamera scannen.
3. Rechnungsnummer und Signatur Foto mit Smartphone und Handyapp aufnehmen.
4. Einreichung bestätigen und Rechnung empfangen.

10

BILLIGER! TERNINI!  
DRINGEND! FINANZAMT!  
RÜCKRUFT! JETZT! REKLAMATION!  
GLEICH! ERLEDIGT!  
UNAUFSCHEBBAR! ERLEDIGT!  
GEGHT NICHT! GIBTS NICHT! IN TEUFEL!  
NEUES QUARTAL! BARCELONA!

## Ihr SVA Burnout-Präventionsprogramm RAUS AUS DEM ZWANG!

Sie fühlen sich ständig gestresst, erschöpft und ausgebrannt? Höchste Zeit, diese Warnsignale zu beachten - und mit Hilfe der SVA in eine Chance auf ein besseres Leben zu verwandeln.

16

STEUERTIPPS

(Steuerfreie) Gesundheitsförderung Ihrer Mitarbeiter

Wie Sie Gesundheitsförderung (Stützgenese) anbieten können, ohne Mitarbeiter dadurch fiktale Forderungen zu beschreiben.

**Konkret werden (Sie) folgende Maßnahmen steuerlich gefördert:**

**Ernährung:** Ausgaben der Unternehmen zugunsten ihrer Mitarbeiter gelten grundsätzlich als steuerpflichtige Geld bzw. Sachbezüge und führen zu zusätzlicher Steuerbelastung des Mitarbeiters. Hier erfahren Sie, unter welchen Voraussetzungen Sie gesundheitsfördernde und präventive Maßnahmen steuer- und beitragsfrei zur Verfügung stellen können.

**Steuerlich gefördert werden Ausgaben des Unternehmens:**

- zur allgemeinen und zielgruppenorientierten Gesundheitsförderung und
- zur Prävention von Krankheiten, soweit die Maßnahmen vom Leistungsangebot der gesetzlichen Krankenversicherung umfasst sind.

„Zielgruppenorientiert“ bedeutet, dass es im Vorfeld definiertes Ziel verfolgt wird (z. B. Raucherstop, Gewichtsreduzierung etc.).

Als „allgemeinorientiert“ gilt ein Maßnahme, wenn davon Wirklichkeit wissenschaftlich belegt ist und der Leistungsanbieter (Anbieter) zur Ausübung qualifiziert und berechtigt ist.

Voraussetzung ist auch, dass die Maßnahmen allen Mitarbeiterinnen oder bestimmten Gruppen zur Verfügung gestellt werden (z. B. alle Arbeiter, alle Kaufmännischen oder Aufwandsersatznehmer, Beschäftigten etc.). Die Gesundheitsförderung muss betrieblich und sachlich begründbar sein.

**Psychische Gesundheit:** Die Maßnahmen müssen die individuelle Bewältigungsmöglichkeit stärken, um negative Folgen für die körperliche und psychische Gesundheit aufgrund von chronischen Stressbelastungen zu vermeiden. Ziel und Inhalt der Umgang mit Stress und Ausprägung eines betrieblichen Bewältigungsprogramms. Zudem müssen die Maßnahmen von Gesundheitspsychologen, Psychotherapeuten oder Ärzten mit psychologischer Weiterbildung durchgeführt werden.

**Weitere Hinweise:**

- Empfänger sind über weitere Voraussetzungen steuerfrei.
- Untersuchungen im weiteren übertragene Interessen der Arbeitgeber (z. B. werbefreie Gesundheitsförderung eines Fluglagers etc.) gelten nie als steuerpflichtiges Entgelt des Dienstnehmers. ✓

**Beitrag:** Die Werbung stellt ein Steuerrecht und Gesundheitsförderung der SVA-Steuerberatung Service. Kontakt: [werbung.health@sva-group.at](mailto:werbung.health@sva-group.at)

12

## KURZCHARAKTERISTIK

Mit dem Magazin „G'sundheit!“ bietet die SVA den Versicherten kompetente, praktisch und leicht lesbar aufbereitete, aktuelle Information, die den Lesern sowohl in beruflichen, als auch in gesundheitlichen Belangen dienlich ist. Wichtiger Service, Beratung zu den Kernthemen „Gesundheit, Prävention und Lebensstil“ und attraktive Angebote sind der inhaltliche Schwerpunkt. Ein Forum zur Kommunikation der Versicherten mit dem Versicherungsdienstleister SVA sowie unterhaltsame, für die Lesergruppe relevante Berichte runden das Angebot ab. Ein glaubwürdiges, neues Magazin, das seinen Lesern Informationsvorsprung verschafft - mit einer Auflage von 592.000 Stück, die an alle Selbständigen und pensionierten Unternehmer Österreichs persönlich adressiert postalisch zugestellt und in SVA Servicecenters aufgelegt wird.

## STÄNDIGE RUBRIKEN

- Aktuell**  
Informationen der SVA, die den Versicherten weiterhelfen
- Sozial-, Gesundheitspolitik**  
Neuigkeiten, Hintergründe, Ausblicke
- Steuer**  
Steuerliche und rechtliche Entwicklungen und Tipps
- Expertenrat**  
Spezialisten geben Tipps zu gesundem Lifestyle und beruflichem Erfolg

## WEITERE THEMENSCHWERPUNKTE

Das Motto des Magazins lautet „Gesund ist gesünder“. Entsprechend werden Berichte und Beiträge zu den Themen Stressbewältigung, Krankheitsprävention, bewusste und genussvolle Lebensweise, Ernährung, „Better Aging“, Gesundheit allgemein, Sport und Problemlösung (z.B.: Rauch-Stopp, Gewichtsreduktion etc.) geboten - in „Infotainment-Form“, also ebenso informativ wie unterhaltsam.

## REDAKTION

Sozialversicherungsanstalt der gewerblichen Wirtschaft  
**Gerhard Schumlits**, Leitender Redakteur  
**T:** +43 (0) 508 08-3466 **F:** -9060 DW  
**E:** gerhard.schumlits@svagw.at

**Elisabeth Schneyder**  
**M:** +43 (0) 664 423 01 99  
**E:** e.schneyder@a1business.at

**Demner, Merlicek & Bergmann WerbeGmbH**  
**T:** +43 (0)1 588 46 **F:** +43 (0)1 588 46-49  
**E:** sva.publishing@dmb.at

## ANZEIGEN

**Grafik- und Layoutservice:**  
 Demner, Merlicek & Bergmann WerbeGmbH  
**T:** +43 (0)1 588 46 **F:** +43 (0)1 588 46-49  
**E:** sva.anzeigen@dmb.at

## DATENANLIEFERUNG DER BEILAGEN

**Druckerei:**  
 Leykam Druck GmbH & Co KG,  
 A-7201 Neudörfel, Bickfordstraße 21  
 Ansprechpartner: Herbert Ployer  
**T:** +43 (0) 5 9005 3991  
**F:** +43 (0) 5 9005 3516 (Expedit)  
**E:** herbert.ployer@leykamletsprint.com  
**W:** www.leykamdruck.com

**Herausgeber und Medieninhaber:**  
 Sozialversicherungsanstalt der gewerblichen Wirtschaft  
 Wiedner Hauptstraße 84-86, 1051 Wien

**Druckauflage:** 592.000 Stück

**Jahrgang:** 38. Jahrgang 2019

**Web-Adresse:** www.svagw.at

**Mitgliedschaften:** Magazin der Sozialversicherungsanstalt der gewerblichen Wirtschaft

## ZIELGRUPPEN-ANALYSE

### LESERKREIS

Alle Gewerbetreibenden, Ärzte, Apotheker, Wirtschaftstreuhänder, Tierärzte, Journalisten, Bildende Künstler und sonstige Freiberufler. Sämtliche Pensionsempfänger der Sozialversicherungsanstalt der gewerblichen Wirtschaft (persönlich adressiert).

### TERMINPLAN

Ausgabe	DU	Erscheint am
01	09.01.2019	15.02.2019
02	10.04.2019	17.05.2019
03	03.07.2019	16.08.2019
04	02.10.2019	15.11.2019

### GEOGRAFISCHE VERBREITUNG GESAMT

Burgenland	21.800 Stück
Kärnten	40.800 Stück
Niederösterreich	113.500 Stück
Oberösterreich	84.200 Stück
Salzburg	43.900 Stück
Steiermark	80.900 Stück
Tirol	57.400 Stück
Vorarlberg	26.500 Stück
Wien	123.000 Stück
<b>Gesamtauflage</b>	<b>592.000 Stück</b>

### DAVON PENSIONISTEN

Burgenland	6.000 Stück
Kärnten	12.800 Stück
Niederösterreich	29.500 Stück
Oberösterreich	22.400 Stück
Salzburg	12.200 Stück
Steiermark	21.500 Stück
Tirol	16.600 Stück
Vorarlberg	7.900 Stück
Wien	25.400 Stück
<b>Gesamtauflage</b>	<b>154.300 Stück</b>

# ANZEIGENPREISE

Die Preise gelten ab Jänner 2018.  
Alle Preise zzgl. 5% Anzeigenabgabe und 20% Mehrwertsteuer.



Größe		Satzspiegel	Abfallend	EUR
1/ 1 Seite		176,5 x 247,5 mm	210x 280mm*	9.800,-
1/2 Seite	hoch	85,75 x 247,5 mm	104,25 x 280 mm*	5.850,-
	quer	176,5 x 120 mm	210 x 137,5 mm*	
1/3 Seite	hoch	55,5 x 247,5 mm	74 x 280 mm*	3.920,-
	quer	176,5 x 75,5 mm	210 x 93 mm*	
1/4 Seite	Kastenformat quer	85,75 x 122,5 mm	104,25 x 137,5 mm*	3.000,-
		176,5 x 52,5 mm	210x 70 mm*	

\*Bei abfallenden Formaten: plus 3 mm Überfüller, je nach Platzierung

Änderungen vorbehalten.

## PROMOTIONS UND ADVERTORIALS

Schaltkosten wie Inseratenpreise. Für die Gestaltung von Promotions und Advertorials werden folgende Grafik- und Layoutkosten verrechnet:

2/1 Seite	EUR 1.500,-
1/1 Seite	EUR 850,-
1/2 Seite	EUR 550,-
1/4 Seite	EUR 350,-

## SONDERWERBEFORMEN

**Beilagen:** Lose eingelegt per 1.000 Stück bis zu einem Gewicht von

10 g	EUR 150,-
20 g	EUR 160,-
40 g	EUR 190,-
50 g	EUR 200,-

zzgl. Porto- und Fremdbeilagen-Entgelte.

Eine Splittung nach Bundesländern bzw. nach „AktivenVersicherten“ (435.000) und „Pensionisten“

(154.300) ist möglich. Entgelt für Fremdbeilagen\*: Euro 24,30 pro 1.000 Stück + Beförderungsentgelt je nach Gewicht der Beilage.

### Sonstiges:

Sonderformate, Sonderfarben, Aufkleber u.s.w. auf Anfrage.

## PREMIUMPLATZIERUNG

Umschlagseite U2, U3, U4:

**20% Platzierungszuschlag**

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Es gelten die allgemeinen Bedingungen für das Anzeigengeschäft

## BANKVERBINDUNG

Bank Austria UniCredit Group,  
IBAN AT501100000524201100, BIC: BKAUATWW

## TECHNISCHE DATEN

### Heftformat:

210 mm x 280 mm

### Druckverfahren:

Rollenoffset, Farbprofil PSO LWC Improved (ECI), Bundleimung. Für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich wird keine Haftung übernommen.

### Druckunterlagen:

vorzugsweise PDF X1-a, Passmarken dürfen nicht im Anschnitt stehen; bei offenen Daten werden die entstehenden Kosten nach Aufwand weiterverrechnet.

Bei Buchung gilt ein 1-wöchiges Rücktrittsrecht ab Zeitpunkt der (telefonischen oder schriftlichen) Zusage. Last Minute-Buchungen sind davon ausgenommen. Bei Stornierung einer Buchung außerhalb dieser Frist werden 50% des Inseratpreises in Rechnung gestellt. Bei Nichteinhaltung der Zahlungsbedingungen behält sich der Auftragnehmer das Recht vor, weitere Buchungsvereinbarungen aufzulösen.

\*Vorbehaltlich Tarifänderungen seitens der Österreichischen Post AG